



2489/2024/

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Αθήνα, 28 Φεβρουάριου 2024
Α.Π.

- Προς: 1) Πρόεδρο Ομοσπονδίας Ενοικιαζόμενων Διαμερισμάτων και
Καταλυμάτων Ηπείρου
Κ. Ελευθέριο Ζαρκάδα
2) Πρόεδρο Σωματείου Τουριστικών Γραφείων και Λεωφορείων
Κ. Γεώργιο Αλεξανδρή
3) Τ. Πρόεδρο της ΕΞΝΙ
Κ. Στάθη Σιούτη

Αξιότιμοι κύριοι,

σε απάντηση της επιστολής σας θα ήθελα να επισημάνω τα εξής:

Ο Οργανισμός μας έχει ως αποστολή την προώθηση και προβολή του συνόλου της χώρας μας στο εξωτερικό, αξιοποιώντας για το σκοπό αυτό, όλες τις δυνάμεις και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας, αναδεικνύοντας παράλληλα το σύνολο των προορισμών, των εμπειριών και των προϊόντων που συνθέτουν την τουριστική προσφορά μας.

Τα προγράμματα προβολής στοχεύουν στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας της χώρας συνολικά, ως προορισμού που είναι ιδανικός για διακοπές καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου και δομούνται με τέτοιο τρόπο, ώστε να προωθούν το πολυποίκιλο τουριστικό μας προϊόν σε όσες το δυνατόν περισσότερες αγορές και κοινά-στόχους.

Παράλληλα, ο ΕΟΤ αναλαμβάνει δράση σε τοπικό επίπεδο, παρέχοντας τεχνογνωσία και συνεργαζόμενος με τους φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α' και Β' βαθμού, στο σχεδιασμό και την έγκριση των τοπικών προγραμμάτων τουριστικής προβολής, αλλά και σε κοινά προγράμματα ειδικής επικοινωνίας, όταν απαιτείται, για αναστροφή αρνητικής δημοσιότητας σε προορισμούς που πλήττονται από κρίσεις.

Κεντρικός στρατηγικός μας στόχος είναι η επέκταση της τουριστικής περιόδου και η προβολή της χειμερινής Ελλάδας και των ηπειρωτικών προορισμών της χώρας.

Προς επίδωξη αυτού του στόχου ο Οργανισμός υλοποιεί τα τελευταία χρόνια για πρώτη φορά ειδικές καμπάνιες χειμερινού τουρισμού, όπως το 'Greece DOES have a winter', καθώς και την καμπάνια 'Greekend' για τα ελληνικά city breaks, σε μια προσπάθεια να προβληθούν προορισμοί της χώρας αντίστοιχου προφίλ, όπως είναι η Ήπειρος αλλά και τα Ιωάννινα.

Η σχετική απόφαση είχε μάλιστα ληφθεί στο συνέδριο της ΕΟΤ που πραγματοποιήθηκε στα Ιωάννινα τον Ιούνιο του 2021 οπότε και ακολούθησε η στοχευμένη καμπάνια χειμερινού τουρισμού, που υλοποίησε ο ΕΟΤ.

Συνεπώς δεν τίθεται ζήτημα διακριτικής μεταχείρισης ή "αποκλεισμού" οποιουδήποτε προορισμού από τον ΕΟΤ.

Αντίστοιχης αξίας είναι και οι συνεργασίες του Οργανισμού με tour operators και αεροπορικές εταιρίες, οι οποίες επιχειρούν καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου σε διάφορους ελληνικούς προορισμούς. Σε αυτές τις επαφές, η Ήπειρος αποτελεί έναν από τους προορισμούς, που ο ΕΟΤ προωθεί ως ιδανικό μεταξύ άλλων και για διακοπές στη φύση και εκτός περιόδου αιχμής, καθώς συγκεντρώνει μοναδικά ποιοτικά χαρακτηριστικά, τα οποία ο Οργανισμός με κάθε εργαλείο και ευκαιρία αναδεικνύει στους παράγοντες της διεθνούς αγοράς.

Με αυτή τη στρατηγική επικοινωνίας, ο ΕΟΤ έχει καταφέρει να δομήσει σταθερές και εξαιρετικά αποδοτικές συνεργασίες για την προβολή της Ελλάδας, που διαχρονικά θέτουμε στη διάθεση και των τοπικών φορέων της Ηπείρου για αξιοποίηση μαζί και με το δίκτυο των Υπηρεσιών Εξωτερικού του Οργανισμού, επί τη βάση συγκεκριμένων και ρεαλιστικών προτάσεων που θα υποβληθούν εκ μέρους τους στις Υπηρεσίες του ΕΟΤ. Κατά συνέπεια είμαστε στην διάθεσή σας για συνεργασία και κοινές δράσεις, πάντα στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων και των δυνατοτήτων του Οργανισμού.

Με εκτίμηση,



Δημήτρης Φραγκάκης